



creating with perfection 2010

printing & design
graphic design



PAPER
PAPER
PAPER
PEOPLE
PEOPLE
PEOPLE

«ДЕЛО НЕ В ТОМ, СКОЛЬКО ВЫ ТРАТИТЕ,
А В ТОМ, НАСКОЛЬКО ГРАМОТНО ЭТО ДЕЛАЕТЕ»



PAPER
PAPER
PAPER
PEOPLE
PEOPLE
PEOPLE

КТО ЕСТЬ PAPER PEOPLE?

КОМПАНИЯ PAPER-PEOPLE – ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ
ВСЕ СПЕКТР УСЛУГ ПО РАЗРАБОТКЕ И ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА,
КОММУНИКАТИВНОМУ ДИЗАЙНУ И РЕКЛАМЕ.
НАША ОТКРЫТОСТЬ КО ВСЕМУ НОВОМУ, ЭНТУЗИАЗМ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
ПОЗВОЛИЛИ РАСШИРИТЬ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
А ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ПОДНЯТЬ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ.

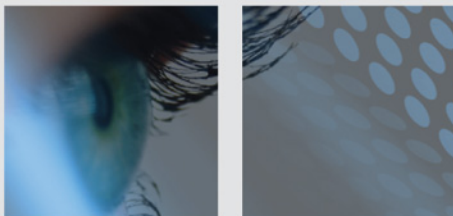
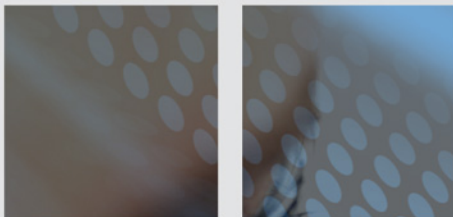
КОМПАНИЯ ИМЕЕТ ХОРОШУЮ РЕПУТАЦИЮ И ОПЫТ, РЕЗУЛЬТАТОМ ЧЕГО
ЯВЛЯЕТСЯ УСПЕШНАЯ РАБОТА С РОССИЙСКИМИ И ЗАРУБЕЖНЫМИ КОМПАНИЯМИ.

ГЛАВНЫЙ ПРИНЦИП НАШЕЙ РАБОТЫ: ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ,
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, И КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ, ПОЗВОЛЯЮТ НАМ ИДТИ
В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ И РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ПРОЕКТЫ ЛЮБОГО УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ.

МЫ СОЗДАЁМ РЕКЛАМНЫЙ ПРОДУКТ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА С ЯРКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ.

printing photography
graphic design

ЧТО ТАКОЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ?



ВСЕМ ИЗВЕСТНО, ЧТО ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ— ЭТО ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ РАЗЛИЧНЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ЗНАКОВ. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ НАШЕГО ВРЕМЕНИ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЮТ ТАКЖЕ ТИПОГРАФИКУ И НОВЫЕ МЕДИА.

КАКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ИМЕЕТ ПОДОБНАЯ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ? БЫСТРОТА ВОСПРИЯТИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ И МГНОВЕННОЕ РЕАГИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИГНАЛЫ, ДЕЛАЕТ ВИЗУАЛЬНУЮ КОММУНИКАЦИЮ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ СРЕДСТВОМ В ПЕРЕЧНЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ МЧИТЕСЬ НА БОЛЬШОЙ СКОРОСТИ ПО АВТОТРАССЕ, ВАШЕ ВНИМАНИЕ НЕИЗБЕЖНО ЗАХВАТЫВАЮТ ПЛАКАТЫ ИЛИ БАННЕРЫ, РАЗМЕЩЕННЫЕ ПО ДОРОГЕ.

ИЗ НИХ ВЫ ЧЕРПАЕТЕ РАЗЛИЧНУЮ ИНФОРМАЦИЮ. ЭТО И ЕСТЬ НАСТОЯЩИЙ ЭФФЕКТ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ!

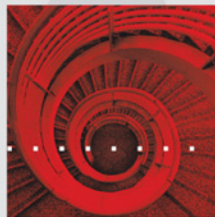
printing polygraphy
graphic design



PAPER
PAPER
PAPER
PEOPLE
PEOPLE
PEOPLE

НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
— ПОСТРОЕНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
ИЛИ ЧТО МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ ХОРОШО.

- СОЗДАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ БРЕНДОВ
- РАЗРАБОТКА И ПОДДЕРЖКА САЙТОВ
- СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПОВ И ФИРМЕННЫХ СТИЛЕЙ
- РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
- ДИЗАЙН ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ





PAPER PEOPLE СОЗДАЕТ И АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕТ
РАЗЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ,
МЫ ПРИДАЕМ БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ ТАКИМ ПОНЯТИЯМ, КАК:

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ

ЗАПОМИНАЕМОСТЬ (УЗНАВАЕМОСТЬ) БРЕНДИРОВАННОГО ПРОДУКТА
ВЫЗЫВАЕТ ЖЕЛАНИЕ ЕГО ПРИОБРЕСТИ.

ЕСЛИ КЛИЕНТ ЭМОЦИОНАЛЬНО РЕАГИРУЕТ, ОЦЕНИВАЕТ, УЗНАЕТ (ЗАПОМИНАЕТ)
ПРОДУКТ, В ЭТОМ СЛУЧАЕ, ЗАПОМИНАЕМОСТЬ (УЗНАВАЕМОСТЬ)
СТАНОВИТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ СРЕДСТВОМ МАРКЕТИНГА.

ПРОДУКТИВНОСТЬ

ПРОДУКТИВНОСТЬ БРЕНДА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВЫСОКУЮ СТЕПЕНЬ
ВОВЛЕЧЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ,
ПРОИЗВОДИМЫХ ПОД КОНКРЕТНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКОЙ.
НАША ЗАДАЧА – СОЗДАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОДУКТИВНЫХ БРЕНДОВ,
ПРИ АКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ВСЕГО СПЕКТРА ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ГРАФИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО ДИЗАЙНА..

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕРЯЕТСЯ ПРОЦЕНТНЫМ СОСТАВОМ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ,
КОТОРАЯ ВЫБИРАЕТ ДАННЫЙ БРЕНД ПРИ НАЛИЧИИ ДРУГИХ.
МЫ СОЗДАЕМ ЭФФЕКТИВНЫЕ БРЭНДЫ, ПРОФЕССИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЯ
СИСТЕМЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ВНЕДРЯЯ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.





PAPER
PAPER
PAPER
PEOPLE
PEOPLE
PEOPLE

ЗАЧЕМ?

К СОЖАЛЕНИЮ, НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ ОБУСЛОВЛЕН РАЗЛИЧНЫМИ ПРИЧИНАМИ, И ИСТОРИЧЕСКИМИ, И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ. ХАОС СПЕЦИФИЧЕСКОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОРОДИЛ, ВО МНОГОМ, БЕЗЛИКУЮ, НЕВНЯТНУЮ, АГРЕССИВНУЮ РЕКЛАМУ, ОЧЕНЬ ДАЛЕКУЮ ОТ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА.

КАК СЛЕДСТВИЕ, МНОГИЕ КОМПАНИИ, ПО-ПРЕЖНЕМУ, НЕ ПРЕДАЮТ ОСОБОГО ЗНАЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ВИЗУАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ, СЧИТАЯ ЭТО ВТОРОСТЕПЕННЫМ ИЛИ МАЛОВАЖНЫМ.

НО В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ВЫХОДА МНОГИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА МИРОВЫЕ РЫНКИ ПОЯВИЛАСЬ НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ.



ПОЧЕМУ БРЕНДУ НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ
СВОЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?



НАЛИЧИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ЕДИНСТВО ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ СОЗДАЕТ СИЛЬНУЮ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ РЕАКЦИЮ В СОЗНАНИИ КЛИЕНТА. ТАКЖЕ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВИЗУАЛЬНОЕ И СМЫСЛОВОЕ ЕДИНСТВО ВСЕМ ЭЛЕМЕНТАМ БРЕНДА, ЕГО ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕКЛАМНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ; УЛУЧШАЕТ ЗАПОМИНАЕМОСТЬ И ВОСПРИЯТИЕ КЛИЕНТАМИ, ПАРТНЕРАМИ ВСЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БРЕНДА И СЛУЖИТ КОСВЕННЫМ ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ НАДЕЖНОСТИ, СОЛИДНОСТИ И РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ.

ВОЗМОЖНО-ЛИ С ПОМОЩЬЮ
СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ
УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД КОМПАНИИ?

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СОЗДАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ КОМПАНИИ И ПРИДАЕТ УЗНАВАЕМОСТЬ ТОВАРУ.

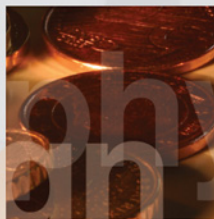
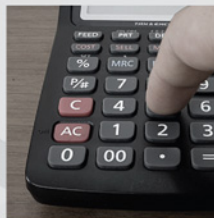
А ЭТО НЕИЗБЕЖНО ПРИВОДИТ К УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДА!

ПЕРВОСТЕПЕННАЯ ЗАДАЧА ДЛЯ PAPER PEOPLE

- УВЕЛИЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ НАШИХ КЛИЕНТОВ!

ЭТО МЫ ДОСТИГАЕМ ЗА СЧЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ И СОЗДАНИЯ ЯРКОГО, УЗНАВАЕМОГО (ЗАПОМИНАЕМОГО) БРЕНДА!

МЫ НЕ ДЕЛИМ НАШИХ КЛИЕНТОВ НА ВАЖНЫХ И ВТОРОСТЕПЕННЫХ.
КО ВСЕМ СВОИМ КЛИЕНТАМ PAPER PEOPLE ОТНОСИТЬСЯ
С ОСОБЫМ ВНИМАНИЕМ, ПРИМЕНЯЯ К КАЖДОМУ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.





PAPER
PAPER
PAPER
PEOPLE
PEOPLE
PEOPLE

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ PAPER PEOPLE?

ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗУЯ РАЗЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА,
ПРОЕКТНОЙ КОНЦЕПТУАЛИСТИКИ И НОВЫЕ МЕДИА, МЫ СОЗДАЕМ ВИЗУАЛЬНУЮ СТИЛИСТИКУ,
ЭСТЕТИЧЕСКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНУЮ И ИНТЕЛЛИГЕНТНУЮ, СТИЛИСТИКУ, КОТОРАЯ ПОДНИМЕТ ИМИДЖ
ЛЮБОЙ КОМПАНИИ НАД ПЕСТРОЙ, АГРЕССИВНО-ХАОТИЧНОЙ, БЕЗЛИКОЙ МАССОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ РЕКЛАМЫ.
СТИЛИСТИКУ, ПОНЯТНУЮ НЕ ТОЛЬКО У НАС, НО И ЗА ПРЕДЕЛАМИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА.

СОБСТВЕННОЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫСОЧАЙШЕЕ КАЧЕСТВО ПОЛИГРАФИИ
И ПОЗВОЛЯЕТ ТЕСНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬСЯ КЛИЕНТОМ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОЦЕССА,
ОТ СОЗДАНИЯ МАКЕТА – ДО ВЫХОДА ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ.

МЫ НЕ ЗАНИМАЕМСЯ ТИРАЖИРОВАНИЕМ И НЕ СОЗДАЕМ ПРОДУКТ НА ОДИН СЕЗОН
- МЫ СОЗДАЕМ ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ, ВЫСОКОГО ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА,
ЖЕЛАЯ, ЧТОБЫ КЛИЕНТ ВИДЕЛ В НЕМ ПРЕДМЕТ ИСКУССТВА.

printing polygraphy
graphic design

Группа **PAPER PEOPLE** – это профессионалы высокого класса
Группа **PAPER PEOPLE** – это стиль, качество и оригинальные решения.

НАШИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ:

ГРОССМАРТ
ГИПЕРМАРКЕТ

АКТИВ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

rtm
Development

PIO GLOBAL

MARTA
ХОЛДИНГ

мосмарт

PPE

Независимый Деловой Клуб

КИТФинанс
Страхование

ЛГСК

SWAL

220 лет
ПЕРВОМУ
ДВОРЦУ

XEROX.

Sale House
НЕДВИЖИМОСТЬ

Valent

MOBICOM
ENTERTAINMENT

**DRUGS
TECHNOLOGY**
СХЕМНАЯ ГРУППА

ВООП

Капитал
Перестрахование

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ШКОЛА ДИЗАЙНА**
International Design School

graphic design

МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ ВСТРЕТИТЬСЯ С ВАМИ,
ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ
ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
И ОЗНАКОМИТЬ ВАС С НАШИМИ ГОТОВЫМИ ПРОЕКТАМИ.

ЗВОНИТЕ ПО ТЕЛЕФОНУ:

+7(495) 979-86-82



МОСКВА, ОСТАШКОВСКАЯ УЛИЦА ДОМ 14,
ART@PAPER-PEOPLE.RU
WWW.PAPER-PEOPLE.RU